



VALEUR STRATÉGIQUE

**Les clés pour structurer et accélérer le
développement de votre entreprise**

- Passez de l'analyse à l'action ! -

SOMMAIRE

Introduction

01 Objectifs du parcours

02 Le parcours

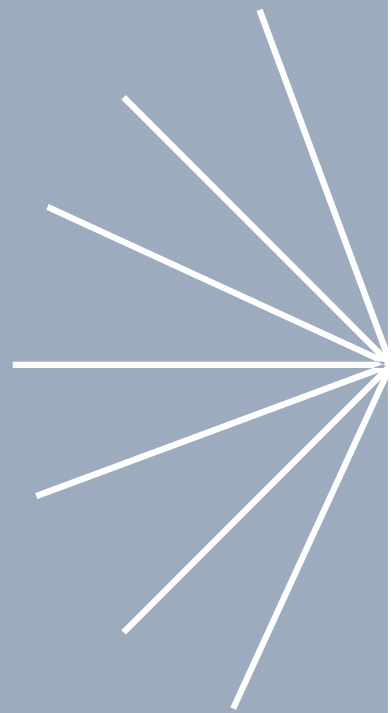
03 Module 1

04 Module 2

05 Module 3

06 Module 4

Conclusion



INTRODUCTION

Introduction

Le Parcours Valeur Stratégique vous guide pour analyser, renforcer et repositionner votre valeur à l'ère de l'IA.

En quatre modules progressifs, vous cartographiez vos forces, exploitez des analyses augmentées, redéfinissez votre proposition de valeur et structurez un tunnel de vente efficace.

Un accompagnement concret pour transformer vos atouts en avantages compétitifs durables.

Un programme intensif pour gagner en impact, attirer plus de clients et prendre une longueur d'avance sur vos concurrents."

1. OBJECTIF DU PARCOURS

VOUS ALLEZ APPRENDRE À :

Cartographier la valeur actuelle de votre activité et **identifier** vos forces singulières.

Analyser vos tâches, ressources et performances concurrentielles avec des grilles et méthodes éprouvées.

Repenser votre proposition de valeur et votre positionnement stratégique pour mieux capter votre marché.

Structurer un tunnel de vente performant intégrant communication digitale et prospection ciblée.

L'IA DANS CE PARCOURS

Augmenter vos analyses grâce à des données approfondies et une vision élargie de votre marché.

Identifier des opportunités invisibles en croisant informations sectorielles, comportementales et concurrentielles.

Coconstruire votre positionnement et vos stratégies avec des outils d'IA adaptés.

Optimiser la pertinence et la rapidité de vos décisions pour sécuriser votre croissance.

2. LE PARCOURS

DÉROULEMENT DE VALEUR STRATÉGIQUE

FORMAT:

- Alternance de visioconférence
- travail personnel guidé.

NOMBRE DE MODULE :

- 4 - (1 / semaine consécutive)

Durée totale :

- 4 semaines

ORGANISATION

Modules :

- 4 étapes progressives,
- chacune avec des livrables concrets.

Durée par module :

- Visioconférence : 1h30
- Travail personnel : 2 à 3h, à réaliser entre chaque session.

MODE DE TRAVAIL

Nombre de participants : 6 maximum

Partie collective : échanges entre dirigeants pour enrichir les réflexions et confronter les idées.

Partie individuelle : application des outils et méthodes à votre propre entreprise, avec support méthodologique.

3. MODULE 1

CARTOGRAPHIER LA VALEUR ACTUELLE DE VOTRE ACTIVITÉ

Analysez votre activité sous tous les angles : forces internes, ressources stratégiques, performance concurrentielle, comportements clients et potentiel de différenciation.

Utilisez des **grilles d'auto-évaluation** et d'**analyse** pour identifier ce qui vous rend unique et ce qui peut être amélioré.

En résumé :

- *Vous repartez avec une vision claire et objective de votre valeur actuelle.*

4. MODULE 2

VALEUR AUGMENTÉE AVEC L'IA

Exploitez l'IA pour approfondir vos analyses sectorielles, environnementales, concurrentielles et comportementales.

Croisez des données multiples pour faire **émerger** des **opportunités** invisibles à l'œil nu.

Obtenez des **insights précis et ciblés** pour mieux comprendre votre marché et affiner votre positionnement stratégique.

En résumé :

- *Vous bénéficiez d'analyses augmentées qui révèlent des opportunités et renforcent vos choix stratégiques.*

5. MODULE 3

REPENSER SA VALEUR À L'HEURE DE L'IA

Cartographiez les attentes de vos clients actuels et futurs.

Réinventez votre proposition de valeur pour qu'elle soit plus percutante et **différenciante**.

Coconstruisez votre positionnement stratégique avec l'IA pour séduire, **convaincre et fidéliser** durablement.

En résumé :

- *Vous repartez avec un positionnement clair, puissant et aligné avec les évolutions du marché.*

6. MODULE 4

STRUCTURER VOTRE TUNNEL DE VENTE

Définissez une stratégie de communication digitale **adaptée à votre cible**.

Mettez en place une prospection téléphonique **efficace et structurée**.

Optimisez chaque étape du tunnel de vente pour transformer vos prospects en clients fidèles.

En résumé :

- *Vous repartez avec un tunnel de vente opérationnel, prêt à booster vos conversions.*

CONCLUSION

Le Parcours Valeur Stratégique est bien plus qu'un programme d'accompagnement : c'est un levier concret pour révéler, renforcer et exploiter pleinement le potentiel de votre entreprise.

Grâce à l'alliance entre méthode éprouvée, intelligence collective et puissance de l'IA, vous repartez avec une vision claire, un positionnement différenciant et un plan d'action prêt à déployer.

Vous disposez ainsi de tous les outils pour transformer vos atouts en résultats mesurables et assurer une croissance durable."

Mentions légales et droits d'auteur

Titre du livret : Valeur Stratégique- De l'analyse à l'action : Les clés pour structurer et accélérer le développement de votre entreprise

Auteur : Patrick Nouaille

Date de publication : 1 - 09- 2025

Copyright © 2025 - Patrick Nouaille - Tous droits réservés

Ce livret est protégé par le droit d'auteur conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Toute reproduction, distribution, modification ou diffusion, même partielle, sans l'autorisation expresse de l'auteur est strictement interdite et passible de sanctions conformément aux articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Le contenu de ce livret est destiné à un usage personnel et professionnel restreint. Il ne peut être utilisé, reproduit ou partagé à des fins commerciales sans accord écrit préalable.

Pour toute demande d'autorisation ou d'utilisation spécifique, veuillez contacter :



mae.nouaille@yahoo.com



superchefdentreprise.com

Visa rédacteur : Patrick Nouaille tous droits réservés

Ce document est soumis au code de la propriété intellectuelle du droit français, créé par la loi N° 92-597 du 1er Juillet 1992 relative au code de la propriété intellectuelle, publié au Journal Officiel du 3 Juillet 1992